

Newsletter

Juin 2013, Numéro 5



C'est au printemps que les projets éclosent

Le printemps s'est installé depuis quelques semaines et il marque également une légère accalmie parmi **les nombreux scandales alimentaires, sociétaux et environnementaux** qui ont envahi l'actualité en ce début d'année 2013. Au sein de l'équipe ecocompare, ces scandales à répétition n'ont fait que conforter notre idée que la société que nous souhaitons est conditionnée

par les choix que nous faisons. **La consommation responsable reste donc notre cheval de bataille** afin de concilier respect de l'Homme et de l'Environnement.

Le mois de Juin est le mois qu'a choisi ecocompare pour lancer **la nouvelle version de son site web et de ses applis mobile** dédiée aux produits responsables. C'est l'occasion, durant la Journée Mondiale de l'Environnement

de découvrir les progrès qu'a accompli notre équipe depuis quelques mois. Parmi les nombreuses nouveautés, la mise en place **d'une nouvelle méthodologie de notation** constitue une énorme avancée pour **évaluer au mieux les impacts environnementaux, sociétaux et sanitaires des produits de grande consommation.** Bonne lecture !



Dans ce numéro:

1. Un scandaleux hiver !
2. Consommer responsable, c'est pourtant si simple...
3. Agissez durant la Journée Mondiale de l'Environnement
4. Ecocompare lance les nouvelles versions de son site web et app mobile
5. Enfin un blog dédié à la consommation responsable !
6. Les labels prêtent de plus en plus à confusion

Un scandaleux hiver !



H&M, Mango, Ikea, Findus... tous les grands industriels auront l'occasion d'établir leurs bonnes résolutions pour le reste de l'année 2013.

En effet, beaucoup sont liés à **divers scandales alimentaires, sanitaires ou humanitaires** en ce début d'année qui représentent souvent l'expression d'un modèle économique qui montre certaines limites.

Janvier fut marqué par le scandale de **la viande de cheval**. Après la découverte de viande équine dans des produits certifiés pur bœuf en Angleterre, c'est peu à peu 13 pays de l'UE qui se retrouvent touchés au fil des mois. Le constat est inquiétant : **la chaîne de traçabilité** des viandes est défectueuse.

On recommence dès le mois de Mars avec la présence de bactéries coliformes, témoins de **contamination fécale**, dans des desserts en chocolat. Ce sont cette fois 23 pays qui furent touchés en Europe.

Finalement, c'est au Bangladesh que **l'effondrement d'un atelier de confection de tissus** provoquant la mort de plus de 1000 personnes a rappelé au monde entier les **conditions indignes et insalubres** dans lesquelles nos vêtements sont réalisés.

Le consommateur est en droit de se demander comment éviter ces aberrations. Le levier le plus puissant est entre nos mains : **choisir responsablement nos produits du quotidien !**

Consommer responsable, c'est pourtant si simple...

La consommation responsable est une opportunité concrète d'aller chercher des **produits qui impactent le moins possible notre société**. C'est une volonté de plus de local, de comprendre ce qui se cache derrière chaque produit. Elle passe par **la prise de conscience** que nos actions et nos achats ont des conséquences environnementales, sociétales et sanitaires directes.

La confiance dans les entreprises peut s'accroître et les marques peuvent devenir crédibles lorsqu'elles s'engagent en matière de développement durable et que **l'accès à l'information et aux preuves est facilité**.

C'est dans cette optique de partage d'informations, de conciliation et de transparence entre consommateurs et marques qu'**ecocompare déploie sa méthodologie bénéfique pour nous tous**.

Agissez durant la Journée Mondiale de l'Environnement

Créée en 1972 sous l'impulsion de l'Organisation des Nations Unies (ONU), la Journée Mondiale de l'Environnement a pour vocation de **mettre en avant chaque année un enjeu environnemental**.

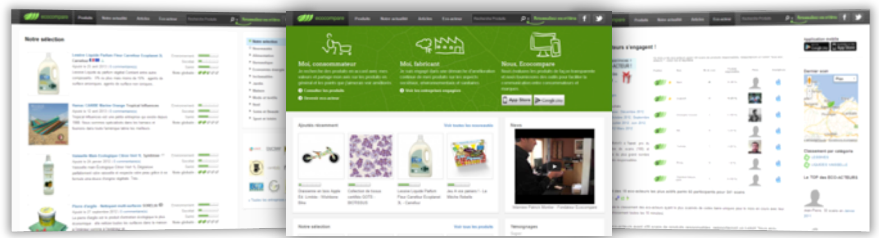


Les thèmes de cette année nous sont chers étant donné qu'ils se rapportent directement à notre action : **la consommation responsable et le gaspillage alimentaire**.



Cette Journée Mondiale de l'Environnement est **ouverte à tous** afin de célébrer les actions près de chez vous ou même organiser votre propre événement car **tous les gestes comptent**. Pour plus d'infos : <http://www.unep.org/french/web/>

Ecocompare lance les nouvelles versions de son site web et application mobile



A l'occasion de la journée mondiale de l'environnement, ecocompare a le plaisir de vous présenter **les nouvelles versions de son site web et application mobile**. Si les outils mis à disposition évoluent pour offrir toujours plus de fonctionnalités, la philosophie, elle, reste la même : permettre d'une part aux entreprises de **référencer gratuitement leurs produits** en les passant au crible de notre méthodologie et d'autre part aux consommateurs de **trouver les produits qui correspondent à leurs critères d'arbitrage lors de leurs actes d'achat**, le tout dans l'optique de **rétablir un dialogue affaibli entre**

consommateurs et marques suite aux récents scandales.

Côté utilisateur, une interface web retravaillée, plus ergonomique et complétée d'un moteur de recherche plus puissant. Côté marque/entreprise, **une méthodologie d'évaluation plus complète**, intégrant désormais 6 axes de notation (environnement, social, qualité, équitable, éthique et santé), disponible en anglais et en français et munie d'un module permettant la correspondance automatique entre plus de **80 référentiels de labels** et les critères de la méthodologie. Enfin, pour garantir aux entreprises **la**

pertinence des critères et aux utilisateurs **l'exactitude des informations**, un comité scientifique composé d'experts a été mis en place. Cette nouvelle méthodologie a été développée par **Bossa Verde**, cabinet de conseil en éco-socio-conception.

Côté **écoacteurs**, **la communauté ne cesse de s'agrandir**, le cap des 6000 utilisateurs actifs a été franchi. Un blog dédié à la consommation responsable a été créé récemment. De

plus, **de plus en plus de marque nous font déjà confiance** (Carrefour, Ecoplanet, Ecover, l'Arbre Vert etc...). Marques et utilisateurs, n'hésitez plus, rejoignez nous !

Merci de votre confiance.

Enfin un blog dédié à la consommation responsable !



Les labels ne sont pas l'unique préoccupation des consommateurs. Les **enjeux de la consommation responsable** touchent tous les enjeux du développement durable.

C'est à cet égard qu'à été créé il y a quelques mois **le blog www.tous-ecoacteurs.com** qui vise à **réunir tous les passionnés et/ou concernés de l'éco-consommation** ou consommation responsable.

Le but ? permettre à l'ensemble des utilisateurs **d'interagir autour des thèmes abordés** par nos divers articles quotidiens et de **poser les questions qui les préoccupent** grâce à un système de questions/réponses type Yahoo Answer.

Les thèmes du moment : l'obsolescence programmée, la traçabilité alimentaire, la protection des abeilles, le commerce équitable... Autant de thèmes qui permettent également de mieux **comprendre l'ensemble des critères de la méthodologie utilisée par ecocompare.**

Les labels prètent de plus en plus à confusion

Il est commun pour les consommateurs de se perdre parmi les nombreux et divers labels qui existent. La situation est complexe de part la **multiplicité des labels sectoriels et leur coexistence avec les logos, sigles, marque privées et autres signes de qualité.**

C'est pourquoi, le 6 Avril dernier, Ecocompare accompagné de Bossa Verde et d'étudiants de Paris VII a mis sur pied **une opération originale et participative de sensibilisation des consommateurs à la consommation responsable : la « Scanning Party » 2013.**

Nous vous invitons à **retrouver les résultats de l'étude sur l'éco-consommation** menée durant cet évènement directement sur le site ecocompare.com rubrique « Articles ».

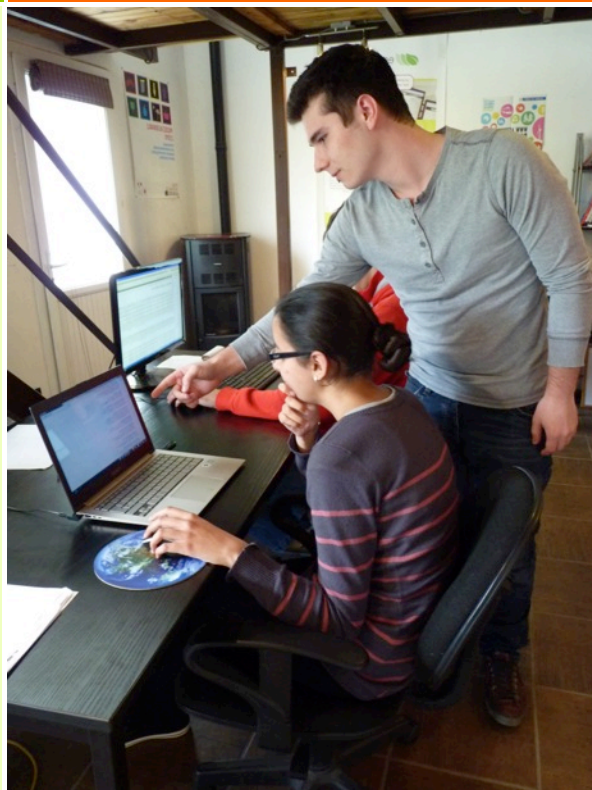
Comment nous rejoindre ?

Vous découvrez Ecocompare pour la première fois ?

Vous avez été convaincus par notre démarche et souhaitez aller plus loin ?

Vous êtes déjà client et souhaitez nous faire part de vos remarques ?

N'hésitez pas à nous contacter, notre équipe se fera un plaisir de vous répondre. Vous pouvez nous joindre à l'adresse suivante : contact@ecocompare.com ou au numéro suivant +33 (0)4 75 70 18 11



Le projet Ecocompare a été réalisé par la société Id::next qui fait partie du réseau Entrepreneurs d'Avenir, réseau qui promeut un mode de croissance plus respectueux de l'humain et de l'environnement.



www.facebook.com/ecocompare



www.twitter.com/ecocompare

Ecocompare

7 Avenue de Verdun
26 300 Bourg de Péage
France

www.ecocompare.com

« Les choix que nous faisons pour la société que nous souhaitons »